

# 新加坡

## 一、国家及主要工业、经济发展概况

【国名】新加坡共和国（Republic of Singapore）

【首都】新加坡（Singapore）

【面积】714.3 平方公里

【人口】总人口是 518 万（截止 2011 年底）

【民族】新加坡是一个移民国家。目前，华人约占 76.2%，马来人约占 15.1%，印度族约占 7.4%，其他民族约占 1.3%。

【语言】官方语言为马来语、华语、泰米尔语和英语。马来语为国语，英语为行政语。

【宗教】新加坡人信仰的宗教包括佛教、道教、伊斯兰教、印度教、基督教等。2010 年统计，15 岁及以上居民中，信仰佛教的占 33.26%，道教占 10.92%，基督教占 18.33%，伊斯兰教占 14.73%，印度教占 5.08%，其他占 0.7%。

【货币】新加坡元（Singapore Dollar），1 美元 = 1.23450 新加坡元（2013 年 1 月）

【地理位置】新加坡位于马来半岛南端、马六甲海峡出入口，北隔柔佛海峡与马来西亚相邻，南隔新加坡海峡与印度尼西亚相望。由新加坡岛及附近 63 个小岛组成。其中新加坡岛占全国面积的 88.5%。

【气候条件】属热带海洋性气候，常年高温潮湿多雨，年平均气温 24-27℃。

【自然资源】自然资源匮乏。

### 主要工业、经济发展概况：

由于新加坡是一个资源匮乏之地，所以该国属于外贸驱动型经济，以电子、石油化工、金融、航运、服务业为主，高度依赖美国、日、欧和周边市场，外贸总额是 GDP 的四倍。

新加坡工业占其国民收入的 27% 左右，为经济结构中最大的产业。主要包括制造业和建筑业。2011 年产值为 924.4 亿新元，占国内生产总值的 25.1%。制造业产品主要包括电子产品、化学与化工产品、生物医药、精密机械、交通设备、石

油产品、炼油等部门，是世界第三大炼油中心。

主要宏观经济数据：

表 1-1-1 2009-2011 年新加坡经济增长情况

年份	GDP (亿美元)	经济增长率 (%)	人均 GDP (美元)
2009 年	1822.3	-1.3	36537
2010 年	2227	14.5	43867
2011 年	2381	4.9	50123

资料来源：新加坡统计局，其中 GDP (美元) 与人均 GDP (美元) 以当前市场价值核算。

经济增长率 (%) 以 2005 年市场价值核算

2010 年新加坡的 GDP 构成为：投资、消费和净出口占 GDP 的比例分别是 32.1%，38.9%，28%；农业、工业和服务业三个产业占 GDP 的比例分别是 0.1%、29.3%、64%。

截止 2012 年底，新加坡的外汇储备是 2593 亿美元。

世界经济论坛《2010-2011 年全球竞争力报告》展示，新加坡在全球最具竞争力的 139 个国家和地区中，排名第 3 位。

新加坡于 1995 年加入世界贸易组织 (WTO)，是创始成员国。

## 二、贸易、投资和纺织业管理的机构设置

新加坡国际企业发展局 (International Enterprise Singapore, 简称企业发展局或 IE Singapore)，是隶属于新加坡贸易工业部的法定机构，是新加坡对外贸易主管部门，其前身是成立于 1983 年的新加坡贸易发展局 (贸发局)。企发局下设贸易促进部，并分设商务合作伙伴策划署和出口促进署，主要职责是宣传新加坡作为国际企业都会的形象以及提升以新加坡为基地公司的出口能力。

新加坡负责投资的主管部门是经济发展局 (EDB)，成立于 1961 年，是隶属新加坡工贸部的法定机构，也是专门负责吸引外资的机构，具体制定和实施各种吸引外资的优惠政策并提供高效的行政服务。

新加坡纺织服装联合会 Textile & Fashion Federation (Singapore)，是一个非盈利组织，由有影响力的商人和业界人士组成的一个执行委员会。该组织成立于 1981 年。主要是举办贸易展览会，组织行业竞赛和制定行业措施等工作。新加坡纺织

服装联合会也是亚洲时尚联合会（AFF）以及东盟纺织工业联合会（AFTEX）成员。

### 三、纺织服装行业生产及消费市场概况

目前，新加坡的纺织和服装行业已经从一个制造业基地，转为设计、时尚、营销和采购中心的领域。

据官方数字统计，2010年，新加坡批发零售贸易总额达到454.1亿新元，约合333亿美元。国民总储蓄达到1025亿美元。私人消费支出总额为844.73亿美元，其中各主要支出占比为：食物7.2%、衣着2.7%、住房17.5%、交通12.9%、文化娱乐13.6%、杂项商品和服务11.2%。

### 四、进出口贸易现状

**1、贸易总量：**2010年新加坡对外贸易进出口总额6615.3亿美元，其中进口3103.9亿美元，出口3511.8亿美元，顺差409.9亿美元。

**2、贸易结构：**新加坡对外出口中，本国直接出口占51.9%，转口出口占48.1%。本国直接出口的主要商品为：机械设备及运输设备（包括电子设备及零件、办公设备、通讯器材、发电机、船舶等），占本国直接出口的38%；石油类产品占比30.1%；化学品占比21.6%。主要进口商品为：机械设备化学品（33.5%）、石油类产品（25%）、（占比15.3%）、食品（14.9%）等。

**3、主要贸易伙伴：**2010年新加坡前十大贸易伙伴为：欧盟、马来西亚、中国、美国、印尼、中国香港、日本、韩国、中国台湾、泰国。

**4、区域和双边贸易协定：**新加坡是亚太经合组织（APEC）、亚欧会议（ASEM）、东南亚国家联盟（ASEAN）等区域合作组织的成员，也是世界上签订多双边自由贸易协定最多的国际之一。新加坡签订的自贸协定涵盖了18各地区，其中双边自贸协定涉及24个贸易伙伴。另外，新加坡与加拿大、墨西哥、巴基斯坦、乌克兰等国家和组织的自贸协定正在积极商谈中。目前，美国、新加坡和其他七个亚太国家正在就泛太平洋伙伴关系协定（简称TPP）正在谈判中。

## 五、经济发展政策

2001年受全球经济放缓、国际市场电子产品需求下降影响，经济出现2%的负增长，陷入独立以来最严重衰退。为刺激经济发展，新政府提出“打造新的新加坡”，制定从传统经济向知识经济转型的战略规划，并成立了经济重组委员会，全面检讨经济发展政策，大力弘扬创业文化，积极与世界主要经济体商签自由贸易协定。

新加坡贸易与工业部制订的主要发展目标是：保持GDP持续稳定增长、增加就业岗位、控制通货膨胀、构建富有活力与稳定的知识性产业枢纽、增强企业竞争力和创新能力。

## 六、投资政策及投资环境

### 1、投资政策

新加坡对外资准入政策宽松，除国防相关行业及个别特殊行业外，对外资的运作基本没有限制。此外，新加坡政府还制定了特许国际贸易计划、区域总部奖励、跨国营业总部奖励、金融与资金管理中心奖励等多项计划以鼓励外资进入。同时，经发局还推出了一些优惠政策和发展计划来推动企业拓展业务，如创新发展计划、企业研究奖励计划、新技能资助计划等。根据新加坡政府公布的2010年长期战略发展计划，电子、石油化工、生命科学、工程、物流等9个部门被列为奖励投资领域。

**【优惠政策框架】**新加坡采取的优惠政策主要是为了鼓励投资、出口、增加就业机会、鼓励研发和高新技术产品的生产以及使整个经济更具有活力的生产经营活动。如对涉及特殊产业和服务（如高技术、高附加值企业）、大型跨国公司、研发机构、区域总部、国际船运以及出口企业等给予一定期限的减、免税优惠或资金扶持等。

**【行业鼓励政策】**享有先锋企业（包括制造业和服务业）称号的公司，自生产之日起，其从事先锋活动取得的所得可享受免征5-10年所得税的优惠待遇。先锋企业由新加坡政府部门界定。通常情况下，从事新加坡目前还未大规模开展而且经济发展需要的生产或服务的企业，或从事良好发展前景的生产或服务的企业可以申请“先锋企业”资格。

此外，新加坡还对部分金融业务、海外保险业务、风险投资、海事企业等行业给予一定的所得税优惠或资金扶持。

## 2、投资环境

### 1) 水、电、气价格

新加坡自然资源短缺，部分水、气资源需从国外进口，电价也与国际油价波动密切相关，水、电、气价格平均每季度或每半年随市场变化调整一次。

**【水价】**2011年3月，居民每户每月40m<sup>3</sup>以内用水量的价格为1.93新元/m<sup>3</sup>(含水资源保护税30%、消费税7%和污水处理费0.3新元/m<sup>3</sup>)，每月40m<sup>3</sup>以上用水量的价格为2.47新元/m<sup>3</sup>；非居民用户水价为2.23新元/m<sup>3</sup>；工业用水0.46新元/m<sup>3</sup>；船用水2.67新元/m<sup>3</sup>。

**【电价】**2011年一季度，居民和非具居民用户的低压用电电价为每千瓦小时0.2579新元。

**【天然气】**自2010年11月1日起，一般用户的天然气价格为0.1925新元/kWh，每月消费量达到1000kWh以上的用户价格下调到0.1818新元/kWh；每月消费量达到50000kWh以上的用户则进一步下调到0.1764新元/kWh。

### 2) 劳动力供求及工薪

**【劳动力供求】**新加坡劳动力素质较高，且资源有限。2010年，新加坡经济强劲反弹，劳动力需求旺盛。新加坡人力部公布的《2010年劳动市场报告》显示，2010年，新加坡劳动力数量同比增加3.5%，达到314万人，其中居民劳动力205万人，非居民劳动力109万人。2010年底，新加坡就业人数310.6万人，同比增加3.9%；其中本地雇员199.3万人，外籍雇员111.3万人；平均失业率2.2%（包括外籍劳工），其中本地居民失业率为3.1%。

**【劳动力价格】**2010年，新加坡雇员名义工资人均4089新元/月，同比增长5.6%。各行业月平均工资由高到低分别是：金融7658新元（同比上涨11.1%，下同），信息通讯5338新元（1.6%），专业服务5003新元（0.9%），社区、社会及个人服务4292新元（11.3%），制造业4263新元（7.5%），仓储运输3953新元（1%），批发零售3546新元（3.7%），建筑业3113新元（5.6%），房地产及租赁服务3051（-6.8%），行政服务2529新元（7.9%）、宾馆及餐饮业1506新元（2.9%）。另外，

只要新加坡居民和永久居民雇员月工资超过 50 新元，企业还需为其缴纳相当于其月工资 5%-30% 不等的公积金。

### 3) 土地及房屋价格

2011 年一季，新加坡中央金融区以及政府大厦/滨海一带商务区和乌节路商业区的甲级办公楼月租金为每平方英尺 9-10 新元，普通办公楼月租金为每平方英尺 6-9 新元。高科技类厂房月租金每平方英尺 3-5 新元，工业厂房月租金每平方英尺 1.5-2 新元；仓库月租金每平方英尺 1.5-1.7 新元。三房式公寓月租金 2500-4000 新元，售价大致为每平方英尺 1000-3000 新元。三房式组屋月租金 1500-3000 新元，售价大致为每平方英尺 350-800 新元。

### 4) 建材成本

2011 年 3 月，新加坡 425#普通水泥价格每吨 112 新元，16-32mm 螺纹钢每吨 842 新元，G35 预拌混凝土每立方米 101 新元，G40 预拌混凝土每立方米 104 新元，12.5mm 小石子 33 新元/吨，20mm 骨料 26 新元/吨，黄沙 35 新元/吨。

## 七、中国和新加坡双边贸易及投资（经济合作）现状

### 1、贸易情况：

新加坡是我国在东盟中第三大贸易伙伴，仅次于马来西亚和泰国。中国是新加坡第 3 大贸易伙伴（列马来西亚和欧盟之后）。据中国海关统计，2011 年双边贸易额为 634.8 亿美元，增长 11.2%。其中，中方出口 355.7 亿美元，增长 10%；进口 113 亿美元，增长 12.9%。

2010-2012 年中国和新加坡纺织服装行业贸易情况

表 7-1-1 中国与新加坡的出口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 出口额	同比%	2011 出口额	同比%	2012 出口额	同比%
纺织品服装	11.09	-14.81	15.38	38.65	19.91	29.45
纺织品	4.74	-10.93	6.202	30.78	7.87	26.9
纺织纱线	0.24	-51.27	0.20	-19.37	2.13	983
纺织织物	1.29	-22.24	1.45	12.35	1.58	8.36
纺织制品	3.204	1.4	4.55	42.04	4.12	8.45

<b>服装</b>	6.35	-17.48	9.18	44.53	12.04	31.17
针织服装	3.92	-27.09	5.50	40.34	7.65	39.09
梭织服装	1.77	4.16	2.82	59.5	2.901	3.03
服装附件	0.67	6.46	0.86	29.47	1.49	72.65
<b>纺织机械</b>	0.12	56.51	0.11	-2.67	0.15	32.34
<b>纺织原料</b>	0.02	-39.65	0.03	20.04	0.01	-71.99

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

表 7-1-2 中国与新加坡出口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 进口额	同比%	2011 进口额	同比%	2012 进口额	同比%
<b>纺织品服装</b>	0.38	32	0.37	-3.45	0.30	-18.89
<b>纺织品</b>	0.36	32.55	0.35	-4.05	0.29	-16.8
纺织纱线	0.28	38.29	0.28	-0.3	0.22	-20.58
纺织织物	0.02	-19.17	0.02	9.54	0.01	-50.95
纺织制品	0.07	30.59	0.06	-21.69	0.06	12.77
<b>服装</b>	0.02	22.09	0.02	8.32	0.01	-55.13
针织服装	0.01	264.95	0.01	47.47	0.00	-85.84
梭织服装	0.00	-58.02	0.00	-19.3	0.01	295.4
服装附件	0.01	8.82	0.01	-18.62	0.00	-88.86
<b>纺织机械</b>	0.02	132.62	0.05	113.84	0.02	-54.59
<b>纺织原料</b>	0.00	-3.09	0.00	20.32	0.00	38.14

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

## 2、投资情况：

新加坡与中国双向投资活跃。2009 年新加坡是中国第四大直接投资来源地，新加坡也是中国企业“走出去”的重要目的地。2009 年新加坡在中国投资项目 640 个，实际投资 38.86 亿美元。

表 7-2-1 中国部分企业投资情况

序号	企业名称	省份/地区	所属行业	投资形式、规模等
1、	绍兴县华品纺织品有限公司	浙江省绍兴市	贸易	设立了华品纺织(新加坡)有限公司。主要经营各类纺织品及服装等商品进出口业务
2、	江苏东渡纺织集团有限公司	江苏省	服装/面料	设立了新加坡张服装有限公司。主要生产销售各类纺织面料、服装及服饰等。

资料来源：中国商务部网站

## 八、贸易及投资的分析与建议

新加坡投资环境的吸引力主要体现在七个方面：地理位置优越、基础设施完善、政治社会稳定、商业网络广泛、融资渠道多样、法律体系健全、政策透明度高。

但是，新加坡也存在一些劣势：

1、在经济长期的发展之下，新加坡已进入开发中国家，其国内物价水准随着工资的成长而提高，在地少人稠的限制下，新加坡的房价高居不下，投资成本高。且新加坡劳力短缺，劳动成本逐年攀升，劳力密集产业不适合在新加坡投资。

2、腹地狭小因而无法发展制造业，整体国家发展过度依赖金融、贸易等服务业，风险过度集中。政府环保要求标准很高，由于新加坡资源有限，使用各种资源成本均不低，不适合低附加价值行业前来投资。

中国企业在新加坡进行投资活动是需要注意：

1、严守法纪。新加坡是法制国家，对各种违法行为均有明确、严厉的处罚。到新加坡投资不可弄虚作假、谎报材料，更要杜绝贿赂等犯罪行为。

2、充分利用优惠政策。新加坡政府对吸引外资有多项优惠政策，特别是在新加坡设立分公司、代表处、地区总部、国际总部，具有不同程度的税收优惠。企业可根据自身条件、发展情况和设定的远景目标，选择适当的投资方式，以争取最大的优惠政策。

3、符合国内审批条件。到新加坡主板上市，需符合发改委、商务部、证监会等有关部门制订的标准条件并经国内有关主管部门批准。

中国企业在新加坡进行贸易活动时需要注意：

1、慎重选择贸易伙伴。在寻找贸易伙伴和贸易机会时，应尽可能通过参加中新各种交易会以及实地考察等正式途径接触和了解客户，不要与资信不明或资信不好的客户做生意。进行业务联络的同时，可咨询新加坡工商业联合会、新加坡中华总商会、新加坡中国商会等行业协会组织或委托专业机构对客户进行资信调查。

2、签订全面有效合同。新加坡法制环境良好，与新加坡商人开展贸易业务一定要签订全面有效的贸易合同，并尽量在合同中规定仲裁等纠纷处理条款，通过法律途径解决贸易纠纷。

## 附：商务礼仪

在社交场合，新加坡人与他人所行的见面礼节多为握手礼。在待人接物方面，新加坡人特别强调笑脸迎客，彬彬有礼。在人际交往中讲究礼貌、以礼待人，不但是每个人所应具备的基本修养，而且也已成为国家和社会对每个人所提出的一项必须遵守的基本行为准则。

在商务和公务往来中，男士通常要穿白色长袖衬衫和深色西裤；女士要穿套装或深色长裙。在公共场所，穿着也不能过于随便，尤其不能穿露肩、露背、露脐等服装。

绝大多数的新加坡人都非常喜欢红色。他们认为，艳丽夺目的红色，是庄严、热烈、喜庆、吉祥的象征，而且还具有激励人们奋发向上的作用。在一般情况下，黑色、紫色不为新加坡人所欢迎。另外，新加坡人对白色也普遍看好，视之为纯洁与美德的象征。

新加坡人对数字方面，“4”与“7”这两个数字的看法不太好。在汉语中，“4”的发音与“死”相仿，而“7”则被视为一个消极的数。在新加坡华人看来，“3”表示“升”，“6”表示“顺”，“8”表示“发”，“9”则表示“久”，都是吉祥的数字。

与新加坡人谈话的时候，不仅不能口吐脏字，而且还要记住多使用谦、敬语。与此同时，话题的选择也要注意。最受新加坡人青睐的话题，主要是运动、旅游、传统文化及有关经济建设方面的成就。至于新加坡国内政治、宗教、民族问题，执政党的方针、政策，以及新加坡与邻国的关系问题，最好不要涉及。特别需要注意的是，新加坡人对“恭喜发财”这句祝颂词极其反感。他们认为，这句话带有教唆别人去发不义之财、损人利己的意思。

### 参考目录：

- 1、中国经济网
- 2、对外投资合作国别（地区）指南—新加坡（商务部）
- 3、《新加坡文献馆》
- 4、商务部网站
- 5、广西壮族自治区港澳事务办公室网站 [www.gxfao.gov.cn](http://www.gxfao.gov.cn)
- 6、中华人民共和国驻新加坡大使馆经济商务参赞处网站